



# Zuallererst

VON ANDREAS SCHARF

**Liebe Leserin, lieber Leser,** in Ihren Händen halten Sie unsere Jubiläumsausgabe. Vor 60 Jahren, im September 1948, ist *Reader's Digest* – damals *Das Beste* – erstmals auf Deutsch erschienen. Mit 50 Ausgaben in 21 Sprachen ist das Magazin im unverwechselbaren Taschenbuchformat heute die meistgelesene Zeitschrift der Welt.

*Reader's Digest* basiert auf einem internationalen Netzwerk an eigenen Redaktionen, das weltweit nach denselben hohen Standards arbeitet, Autoren beauftragt, Artikel austauscht und Ideen global verwirklicht. Unser Anspruch ist aktueller denn je: unverfälschtes Lesevergnügen durch konstruktiven Journalismus für ein positives Lebens- und Selbstwertgefühl. Dabei stellen wir höchste Qualitätsansprüche an uns selbst. Kein Faktum in einer Ausgabe von *Reader's Digest*, das nicht anhand unabhängiger Quellen auf seinen Wahrheitsgehalt geprüft wäre!

Mit dieser Jubiläumsausgabe legen wir Ihnen zugleich unser neues *Reader's Digest* vor. Wir sind optisch reicher, thematisch jünger und emotional noch näher bei den Menschen

und ihren Familien. Das ist unser Verständnis von modern: Wir denken positiv und geben Beispiele dafür, wie wir miteinander füreinander mehr erreichen können; wir sind verlässlicher Ratgeber, bieten glaubwürdige Orientierung und vermitteln Werte wie Toleranz und Gemeinsinn; wir schätzen unsere Leserinnen und Leser, gehen respektvoll mit Themen um, zeigen Chancen auf und sind dank unserer Vielfalt wahrlich ein Magazin für die ganze Familie.

Erfreuen Sie sich an mehr *Reader's Digest* – auf besserem Papier: spektakuläre Fotos und Reportagen, Menschen-Geschichten, die Mut machen, Experten, die Ihre Fragen beantworten, ein Wiedersehen mit *Das Beste*, heiße Eisen, ansteckender Humor.

Wir wollen Denkanstöße geben und anspruchsvoll unterhalten. Wir wollen Sie motivieren, Ihr Leben aktiv zu gestalten. Unser Motto lautet: *Reader's Digest* verbindet. Überzeugen Sie sich selbst! Schreiben Sie mir.

*Jhr Andreas Scharf*  
Chefredakteur



Ihre Meinung ist gefragt:  
[meinung@readersdigest.de](mailto:meinung@readersdigest.de)